



# MANIFESTO SULLA POLITICA DI SOSTENIBILITA'

MASTER GROUP SRL.

*“Con Master Group, ogni viaggio è un incontro autentico con l'Italia, vissuto nel rispetto della bellezza e delle tradizioni: un cammino che custodisce luoghi, culture e paesaggi e che celebra l'armonia tra l'uomo e il territorio, nel segno di un turismo consapevole”*

# INTRODUZIONE

**Master Group** riconosce il turismo come un potente motore economico e culturale che può avere un impatto significativo sia positivo che negativo sui territori, sulle comunità locali e sull'ambiente. Consapevoli delle sfide globali legate ai cambiamenti climatici, alla perdita di biodiversità e all'inquinamento, ci impegniamo a integrare la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività, promuovendo un modello di turismo responsabile e rigenerativo.

La nostra politica sulla sostenibilità definisce i principi guida, le responsabilità e le azioni concrete con cui intendiamo operare in modo etico e trasparente, offrendo ai nostri partner B2B soluzioni di viaggio che valorizzano l'Italia autentica, tutelano le risorse naturali e culturali e supportano lo sviluppo socio-economico delle comunità locali.

## AMBITO DI APPLICAZIONE

Questa politica si applica a tutte le attività e processi del tour operator, inclusi:

- Progettazione e vendita di pacchetti turistici per partner B2B (agenzie di viaggio, DMC, tour operator esteri);
- Selezione e gestione di fornitori e collaboratori (alloggi, trasporti, guide locali, esperienze);
- Comunicazione e promozione dei prodotti turistici;
- Formazione del personale interno e sensibilizzazione dei clienti finali.

## PRINCIPI GUIDA

### **1. Rispetto ambientale**

Minimizzare l'impatto ambientale di ogni attività, adottando soluzioni a basso consumo di risorse, riduzione dei rifiuti, gestione responsabile dell'energia e della mobilità. Promuovere, quando è possibile, l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici e strutture ricettive certificate.

### **2. Valorizzazione del patrimonio culturale e sociale**

Promuovere itinerari che rispettino e valorizzino la cultura, le tradizioni e le comunità locali, favorendo lo scambio interculturale autentico e sostenendo

iniziative che preservino il patrimonio immateriale.

### **3. Sostegno all'economia locale**

Collaborare con fornitori, artigiani e produttori locali per favorire lo sviluppo economico dei territori, creando benefici diffusi e duraturi.

### **4. Inclusività e accessibilità**

Progettare esperienze turistiche aperte a tutte le persone, indipendentemente da età, dal sesso, abilità fisiche o background culturale, garantendo accoglienza e partecipazione a tutti.

### **5. Trasparenza e responsabilità**

Monitorare, misurare e comunicare con i partner gli impatti ambientali, sociali ed economici delle attività, impegnandosi a migliorare costantemente le proprie performance di sostenibilità.

### **6. Innovazione e formazione continua**

Promuovere la cultura della sostenibilità attraverso la formazione del personale e la ricerca di soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'esperienza turistica.

## **OBIETTIVI SPECIFICI**

- Ridurre entro il 2027 le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai pacchetti turistici di almeno il 30%, attraverso l'incentivazione all'utilizzo di mobilità sostenibile e compensazione certificata delle emissioni, incoraggiare la destagionalizzazione, valorizzare i borghi con le loro tipicità.
- Incrementare al 60% la quota di fornitori locali certificati o aderenti a pratiche sostenibili.
- Continuare ad effettuare la raccolta differenziata e la riduzione dell'uso della plastica negli uffici, negli eventi e nelle attività organizzate.
- Garantire pacchetti offerti ai partner B2B che includano esperienze eco-certificate o riconosciute come sostenibili.
- Formare tutto il personale interno entro il 2025 su principi e pratiche di turismo responsabile.

## AZIONI STRATEGICHE

- **Selezione dei fornitori:** valutazione ambientale, sociale ed etica prima dell'ingresso nella rete di fornitori.
- **Co-progettazione con le comunità:** coinvolgimento attivo delle popolazioni locali nella definizione delle offerte turistiche per evitare impatti negativi e massimizzare benefici.
- **Monitoraggio e reporting:** utilizzo di indicatori di sostenibilità per analizzare e comunicare ai partner i risultati raggiunti.
- **Comunicazione trasparente:** promozione dei valori e delle pratiche sostenibili attraverso materiali dedicati e campagne informative rivolte ai clienti B2B.
- **Partecipazione a reti e certificazioni:** adesione a enti e standard internazionali (es. GSTC, Travelife) per garantire credibilità e miglioramento continuo.

## RESPONSABILITA'

La responsabilità ultima della politica di sostenibilità è affidata al responsabile aziendale sulla sostenibilità che coadiuvato dal team dedicato:

- garantisce l'attuazione e il monitoraggio della politica;
- definisce obiettivi chiari e tempistiche;
- assicura la formazione continua del personale;
- valuta periodicamente l'efficacia delle azioni adottate e aggiorna la politica in base ai risultati e alle evoluzioni normative.

## INVITO AI PARTNER

Invitiamo i nostri partner B2B a condividere e supportare questo impegno, collaborando con noi per promuovere un turismo in Italia che sia etico, rigenerativo e sostenibile, capace di lasciare un'impronta positiva per le generazioni future.